

Российский общественный благотворительный фонд ветеранов (пенсионеров) войны, труда и Вооруженных Сил

105187, Москва, Щербаковская ул., 50,
тел. (499)166-02-70 факс (499)369-79-59

www.rbfondveteranov.ru
e-mail: veteran1@polisma.ru

№38 /рфв

«15» марта 2016 г.

Мэру г. Москвы
С. С. Собянину

Уважаемый Сергей Семенович!

Российский общественный благотворительный фонд ветеранов (пенсионеров) войны, труда и Вооруженных сил совместно с Ассоциацией развития социального туризма разработали в интересах старшего и подрастающего поколения проект «Города Кузницы Победы» (копия прилагается).

Просим Вашей поддержки в подготовке и реализации этапов проекта и особенно его первого раздела «Битва за Москву», приуроченного к 75-летию Победы под Москвой. Мероприятие посвящается подвигу конкретных воинских частей и простых людей в сражениях за нашу Столицу.

Просим Вас сориентировать отделы социального обеспечения и другие профильные организации для совместной работы с нами по проекту с целью развития социального туризма для старшего и подрастающего поколения.

С уважением,

Член Комиссии при Президенте
Российской Федерации
По делам ветеранов
Председатель фонда




А.Е.Соколов
Ветеран Великой Отечественной войны

Президент Ассоциации
развития социального туризма




А.А Евфоричкий



Проект : «Города Кузницы Победы»



Российский Фонд
Ветеранов

Расчитан на 2016-2018 гг.

Цели

- Почитание памяти поколения павших в годы Великой Отечественной Войны, патриотическое воспитание.
- Воссоздание истории боевых действий конкретных воинских подразделений путем создания серии туристических маршрутов.
- Популяризация и реализация туристических военно-патриотических маршрутов через школы, социальные службы и другие заинтересованные организации.
- Улучшение межрегионального обмена и межведомственного взаимодействия, стимулирование сотрудничества в туристической отрасли в рамках совместного продвижения проекта заинтересованными регионами.

Участники

- Министерство культуры РФ
- Ведомства, отвечающие за развитие, образования культуры и туризма
- Российский фонд ветеранов
- Ассоциация развития социального туризма
- Российские общественные и другие ветеранские организации

Туризм и развитие патриотической темы

- В настоящее время военно-патриотические туры выстраиваются путем подачи общей информации о исторических событиях, посещении музеев и разовых мероприятий.
- В рамках данного проекта предлагается составлять маршруты на один и более дней с рассказом о масштабных событиях, передвижениях и действиях **конкретных воинских частей и соединений**. Истории жизни и подвигов **простых людей**, которые попали в водоворот исторических событий.
- На маршруте рассказывается о моментах **обороны, перелома в битве, контрнаступления и освобождения территорий от фашистской армии**.
- Создается и реализуется сеть программ в рамках проекта для разных возрастов. Участники получают возможность на несколько дней прочувствовать события того периода истории и понять как они отразились на поведении обычного человека.

Социальная аудитория

- Школьники в рамках образовательного проекта «Уроки в городах России».
- Лица пожилого возраста в рамках проекта «Туризм для граждан старшего поколения».
- Родственники воинов, которые участвовали в событиях.
- Неравнодушные к отечественной истории люди.

Мероприятия и туристические экскурсионные маршруты прорабатываются методистами системы образования, культуры и социальной сферы - это дает возможность взаимодействовать в рамках программ старшему поколению и детям, а также принимать участие целым семьям.

«Уроки в городах России»

- В рамках проекта школьникам будут предложены маршруты разработанные методистами системы образования для разных классов, которые предлагается реализовать через образовательный проект «Уроки в городах России»
- На маршруте, который длится от одного до трех дней, дети могут проследить движение конкретной боевой части. В исторических местах, связанных с отступлением, переломным моментом битвы и наступлением, проводятся масштабные внеурочные мероприятия по предмету история, обществознание и другие общеобразовательные дисциплины.

Главная идея проекта «Уроки в городах России» заключается в создании программ дополнительного образования, позволяющих углубленно изучить материалы различных образовательных областей, а также сформировать и повысить познавательный интерес к обучению. Формой реализации программ являются внеурочные выездные мероприятия на базе музеев, мемориальных комплексов и другой туристской инфраструктуры.

«Туризм для граждан старшего поколения»

- В рамках социального проекта «Туризм для граждан старшего поколения», через ТЦСО и другие профильные организации предлагается участие в мероприятиях лиц пожилого возраста

Цели участия:

- Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне, увиденной глазами детей, переживших войну.
- Восстановление связи поколений, передача позитивных нравственных ценностей от поколения детей войны нынешнему поколению.
- Повышение нравственного самосознания и патриотизма у молодёжи XXI века.

Задачи участия:

- Донести до молодёжи правдивую информацию о Великой Отечественной войне, героизме и силе духа советских людей на фронте и в тылу, о судьбах детей войны.
- Углубление и расширение знаний школьников о Великой Отечественной войне.
- Повышение внимания и уважения к поколению детей войны.
- Снижение социально-психологической напряжённости в семьях в отношении

Другие участники мероприятия



- ветеранские организации Российской Федерации, Москвы, других регионов России
- представители одноименных воинских частей – участников военных событий
- патриотические клубы
- православные приходы
- регионы, готовые участвовать в проекте по обмену
- представители администраций и ведомств, отвечающие за патриотическое воспитание
- федеральные и региональные медиаресурсы

Реализация проекта

Проект реализуется поэтапно:

- На первом этапе в 2016 году планируется проведение памятных мероприятий в честь 75-летия Победы под Москвой.
- Территория Московской области, где происходило контрнаступление советской армии в битве за Москву 1941-1942 гг., используется для проведения трех мероприятий, посвященных памяти воинов в рамках специально разработанных туристических маршрутов.
- Кроме мероприятий туристический маршрут включает экскурсионные программы по сценарию: **угроза захвата Столицы, перелом в битве, наступления и освобождение от фашистских захватчиков** на примере конкретных воинских частей воевавших под Москвой в этот период.

БИТВА ЗА МОСКВУ 2016

Можайское направление



Бородино

Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник (экспозиция музея, рубежи обороны, военно-историческая реконструкция «Москва за нами. 1941 год (ежегодно в октябре)).

Спасо-Бородинский женский монастырь (Экспозиция «Бородино в годы Великой Отечественной войны»).

Кубинка

Военно-исторический музей бронетанкового вооружения и техники.

Руза

Краеведческий музей

Музей Зои Космодемьянской (д. Петрищево)

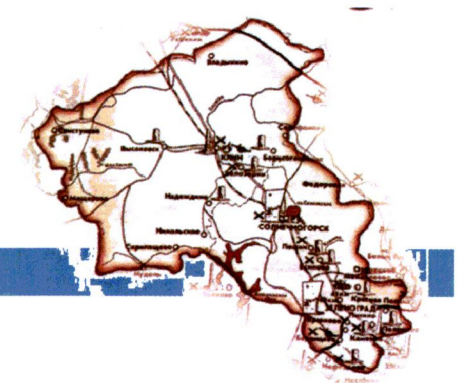
Герои: А. М. Дрейман (партизанка), З.А. Космодемьянская, полковник В.И. Полосухин,

С.И. Солнцев, генерал Доватор Л.А.

В октябре 1941 года на Можайском направлении сражались войска 32-ой стрелковой дивизии полковника В.И. Полосухина, курсанты Московского военно-политического училища, конники генерала Л.М. Доватора, летчики-истребители, 1-й артиллерийский корпус ПВО под командованием генерала Д.А. Журавлева, партизаны.

БИТВА ЗА МОСКВУ 2016

Клинско-Солнечногорское направление



23-й км Ленинградского шоссе

На 23-м км Ленинградского шоссе стоят огромные «ежи», как символ непреодолимой обороны родной столицы.

пос. Крюково

В начале декабря 1941 г. у поселка проходил главный участок рубежа обороны Москвы. На этом участке части 8-й гвардейской стрелковой дивизии им. И.В. Панфилова, 1-й гвардейской танковой бригады генерала М.Е. Катукова и 2-го гвардейского кавалерийского корпуса генерала Л.М. Доватора, другие части и подразделения в тяжелых боях остановили рвавшихся к столице гитлеровцев (военно-историческая реконструкция событий)

Клин

Дом-музей П.И. Чайковского

Мемориальный комплекс

Дом-музей А.П. Гайдара

Краеведческий музей

Герои: генерал-майор И. В. Панфилов

Наступление сдерживали войска 16-й армии под командованием генерал-лейтенанта К. К. Рокоссовского

БИТВА ЗА МОСКВУ 2016

Волоколамское направление



Истра

памятник 17 века Ново-Иерусалимский монастырь

Музейно-выставочный комплекс «Новый Иерусалим»

Ленино-Снегиревский военно-исторический музей

Волоколамск

Музейно-выставочный комплекс «Волоколамский кремль» (театрализованная программа)

Разъезд Дубосеково

Мемориал 28 воинам-панфиловцам (военно-историческая реконструкция событий)

Д. Нелидово

Музей героев-панфиловцев

На Волоколамской земле, мужественно сражались воины-панфиловцы, конники Л.М. Доватора, кремлевские курсанты, моряки-тихоокеанцы, артиллеристы, танкисты-первогвардейцы и воины других частей и соединений 1-й ударной, 16-й и 20-й армий.

На территории района находятся 69 братских могил и воинских захоронений, где покоится прах более 16 тысяч защитников волоколамских рубежей.

Реализация проекта

Далее планируется проведение следующих мероприятий в памятных местах Великой Отечественной Войны:

- **2017 год** - два мероприятия в республике Крым связанных с обороной и освобождением Крыма в городах Керчь и Севастополь 1941-1944 гг.
- **2018 год** - два мероприятия в Волгоградской области, где проходила «Битва за Сталинград» (1942 - 1943 гг.).
- **2018 год** - два мероприятия в Курской, Орловской области где проходила «Битва на Курской дуге» (1943 гг.).
- В дальнейшем предполагается в регионах проводить одно мероприятие каждый год как традиционное.

Общая концепция

Мероприятия

- Массовость: одновременно могут принимать участие более 5 600 человек.
- Создание и реализация военно-патриотических маршрутов продвижения воинских частей, которые участвовали в боевых действиях.
- Привлечение широкой общественности со всех регионов Российской Федерации.
- Участники проекта получают специальное задание по подготовке к мероприятию, включающее в себя обязательное знакомство с историей сражений ВОВ и конкретной воинской части: подготовку символики, эмблемы делегации, исторические материалы, тематические номера художественной самодеятельности и т.д.

Общая концепция

Мероприятия

- Во время пребывания в местах проведения кроме обширной и разнообразной культурно-исторической программы проводятся массовые мероприятия, посвященные памяти павших воинов.
- Обязательно принимают участие компетентные историки, корреспонденты, представители военно-патриотических организаций. В ходе мероприятия с этими людьми проводятся встречи, беседы, которые способствуют большему погружению в военно-патриотическую тематику.
- Отличившиеся делегации и участники поездки получают специальные награды и призы.

Общая концепция

Работа по итогам проведенных мероприятий

- По возвращении домой, будут организованы встречи участников поездки в учебных заведениях, на которых они выступят с докладами о своих впечатлениях, с демонстрацией видео и фото материалов.
- Информацию об участии делегации в мероприятии и ее успехах будут опубликованы местными СМИ, а также на созданном в рамках проекта портале.
- Среди участников будет организован итоговый конкурс творческих работ, фото, рисунков и т.д.

Общая концепция

Работа СМИ

- Масштабное освещение мероприятий через региональные и федеральные СМИ.
- Использование социальных сетей для объединения людей в рамках мероприятий указанного проекта.
- Во время мероприятий предполагается визуализация героических историй на полях сражения и освещение этапов продвижения воинских соединений.
- По всем мероприятиям и по каждой теме – подготовка фильмов, каталогов.
- Установка информационных указателей на местах проведения мероприятий с рассказом о событиях и подвигах конкретных воинских частей.

Формирование туристских групп

Цикл туристских однодневных, многодневных программ будет реализовываться путем приобретения экскурсионных путевок:

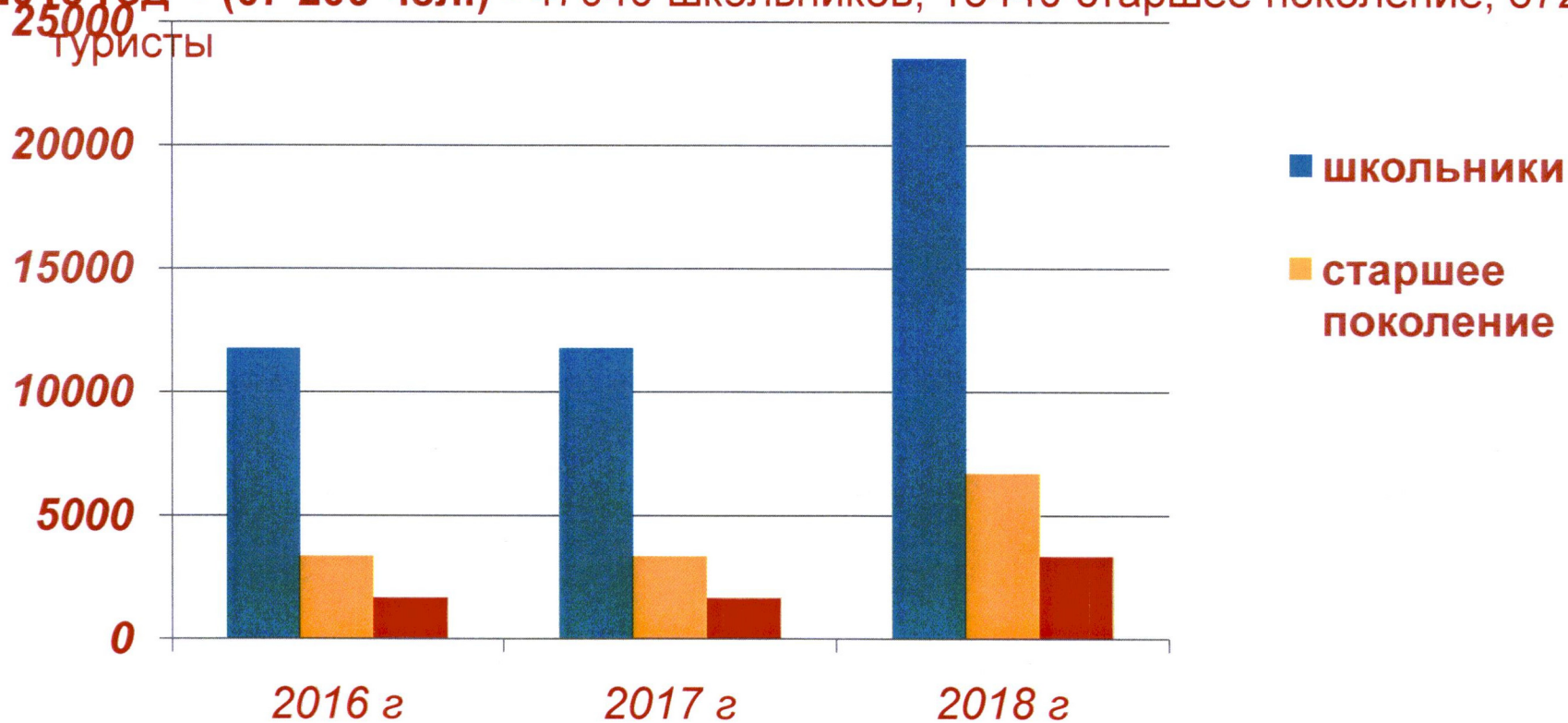
- Школьными группами в рамках образовательного проекта «Уроки в городах России» в т.ч. через портал проекта **PEREMENA.TRAVEL**
- Лицами пожилого возраста в рамках проекта «Старшее поколение», в т.ч. через портал проекта **БАНКСОЦПУТЕВОК.РФ**
- Реализация путевок на маршруты в рамках проекта «Города Кузницы Победы» будет происходить через созданный портал проекта и уполномоченные агентства, военно-патриотические, ветеранские и другие заинтересованные организации.
- Все группы после формирования будут участвовать на конкретных мероприятиях в рамках туристских маршрутов.

Планируемые результаты

Планируется выйти на показатели отправки по маршрутам проекта:

2016 год (16 800 чел.) - 11760 школьников, 3360 старшее поколение, 1680 др. туристы

2018 год - (67 200 чел.) - 47040 школьников, 13440 старшее поколение, 6720 др. туристы



Финансовая емкость

- Финансовая емкость проекта оценивается на основе проведения мероприятий в рамках маршрутов, посвященных продвижению и действий конкретных воинских частей по местам воинской славы России, емкость одного мероприятия (Можайское направление) - **5600** человек. Стоимость услуг на одного человека в среднем **7 800** рублей за два дня.
- Расчет ведется из расчета **12** мероприятий в Московской, Волгоградской, Курской области, Республика Крым и городе Москве в 2016-2018 гг. по нарастающей.
- В 2016 г. Предполагается - **16 800** участников, в 2017 г. **16 800** участников, в 2018 г. – **33 600** участников. Всего - **67 200** участников
- Финансовая емкость за первые три года развития составит порядка **524 160 тыс. руб.** (67 200 x 7800).

Финансовые составляющие

Финансирование данного проекта, а в конечном счете самой поездки заинтересованного туриста, должно складываться из следующих составляющих:

- частное финансирование (приобретение путевок группами школьников, лицами старшего поколения и другими заинтересованными лицами),
- финансирование бюджетов разных уровней и ведомств (Министерство образования и науки, Министерство культуры и др.).

Взаимодействие с ведомствами



- Инициация и реализация программ субсидирования.
- Координация формирования участников поездок .
- Контроль качества и обеспечение гарантии соответствия поставленным задачам оказываемых услуг по местам приема. Участие в отборе обслуживающих организаций.
- Информационный обмен и взаимодействие с организаторами проекта и региональными исполнителями мероприятий и маршрутов.
- Взаимодействие с подрядчиками.

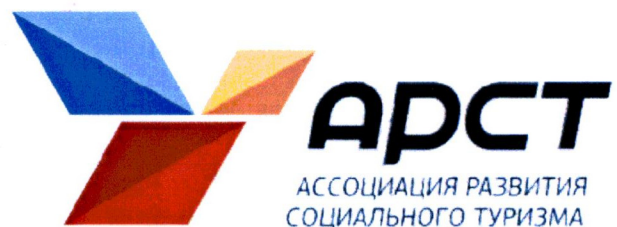
Результаты развития проекта



Развить межрегиональное и межведомственное взаимодействие и повысить качество и количество программ военно-патриотических маршрутов.

На основе маршрутов участники смогут воспринять реальное продвижение воинских соединений и ощутить всю картину переломных моментов в Великой Отечественной Войне.

Проект позволит объединить существующие и планируемые концепции развития военно-патриотического туризма, а также мероприятий в регионах, цель которых – сохранение памяти павших воинов в годы Великой Отечественной Войны.



*Спасибо за
внимание!*



*Российский Фонд
Ветеранов*